

Vérifiez que votre affiche est bien réalisée

	OUI	NON
Les critères de réussite		
L’affiche est-elle visible de loin ?		
· La taille des caractères est-elle assez grande ?		
· Les titres sont-ils courts et lisibles ?		
· La typographie est-elle agréable et lisible ?		
· Les illustrations sont-elles suffisamment grandes ?		
L’affiche est-elle attractive ? (la présentation est agréable et soignée)		
· L’écriture est-elle soignée, lisible ?		
· La mise en page est-elle aérée ? (25% du fond doit rester apparent).		
· L’affiche contient-elle des illustrations attrayantes ?		
· Le choix des couleurs permet-il de mettre en relief certaines informations ?		
L’affiche apporte-t-elle un maximum d’informations dans un minimum de place ?		
· Les textes sont-ils courts ?		
· Les phrases sont-elles brèves ?		
· Les titres et les sous-titres guident-ils la lecture ?		
· Le texte et l’image sont-ils complémentaires ?		
· L’illustration est-elle en rapport avec le sujet ?		

Pour que l’affiche soit réussie, vous devez avoir répondu « oui » à tous ces critères d’évaluation.

A retenir pour réaliser une affiche

1-L'information (le texte) doit apparaître dans différentes parties, comme des blocs.

Chaque partie doit commencer par un sous-titre parlant, il ne faut pas noter *Partie 1-2 etc...*

2-Le texte doit répondre aux QQCOQP :

En premier lieu, on répond aux questions : QUI-QUOI-Où-QUAND puis, on répond à : COMMENT-POURQUOI

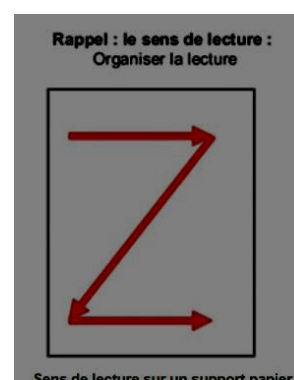
3-Le grand titre doit être le plus visible puis, les sous-titres et enfin le texte. Il faut jouer sur la taille des caractères, la couleur, le gras. Il faut choisir une typographie (police) adaptée au sujet ou au message à communiquer.

Le texte peut être imprimé ou manuscrit mais doit être avant tout lisible : écriture soignée, taille et typographie adaptées. Attention à l'orthographe et à la grammaire.

4-La mise en page doit être travaillée, une maquette est utile. Il faut équilibrer les textes et les images. Les images doivent compléter le texte et avoir une légende.

Il faut éviter de surcharger l'affiche en mettant trop d'information, et laisser des « blancs ». Si on divise l'affiche en 4 parties égales, il faut que l'équivalent de la surface d'une partie entière reste vierge.

Pour que le lecteur comprenne le message de l'affiche, il faut respecter le sens de lecture de l'œil.

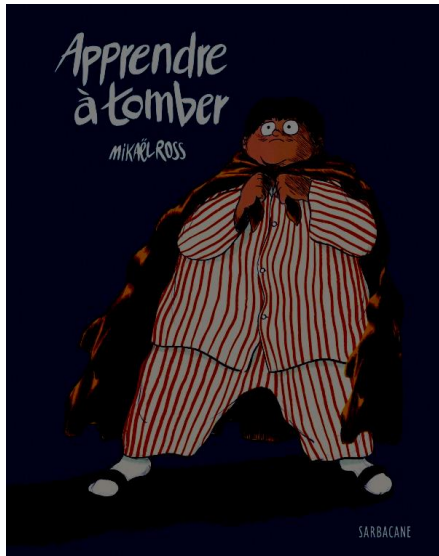


5-Les couleurs utilisées doivent être en harmonie, pas plus de 3. Attention à la symbolique, le choix de couleurs doit être en accord avec le sujet ou le message à faire passer.

Idée de maquette

1. GRAND TITRE

en gros caractères, bien visible
centré et en haut de la page



Légende de l'image

2. Un sous-titre

Il faut répondre aux questions :

Qui ?
Quoi ?
Où ?
Quand ?

3. Un sous-titre

Il faut répondre à la question : Pourquoi ?

4. Un sous-titre

Il faut répondre à la question :

Comment ?



Légende de l'image

Choisir LA TYPOGRAPHIE

Typographies		
<i>Le béton armé</i>	<i>Internet</i> Internet	Matrix Matrix
Le béton armé	Far west Far west	Poésie Poésie
<i>Pompes funèbres</i>	<i>IPhone</i> IPhone	<i>Le roi Arthur</i> <i>Le roi Arthur</i>
Pompes funèbres		